

STATUT ŽENSKÉ BASKETBALOVÉ LIGY

A. Základní ustanovení

I. Ženská basketbalová liga

1. ŽENSKÁ BASKETBALOVÁ LIGA je mistrovstvím ČR v basketbalu žen – (dále jen ŽBL). Vyhláší ji Výbor ČBF.
2. V ŽBL mohou startovat kluby, kterým vzniklo právo tím, že si svoji účast v soutěži vybojovaly, a které podpisem přihlášky do soutěže deklarují svůj souhlas se všemi ustanoveními řádů a předpisů ČBF a AŽLK vydaných pro ŽBL, Rozpisu soutěže pro dané období, a které se podrobí s konečnou platností rozhodnutí orgánů řídicích ŽBL.

II. Klub

1. Rozhodující znaky právní identifikace klubu tvoří jeho název, sídlo a identifikační číslo. Název klubu a sídlo klubu jsou údaje, pod kterým je klub registrován v příslušném registru, a to buď jako zapsaný spolek, obchodní společnost, družstvo nebo podnikající fyzická osoba zapsaná v obchodním rejstříku nebo zájmové sdružení právnických osob (podle obč. z.). Název klubu, sídlo klubu a identifikační číslo musí být uváděny v přihláškách do soutěže a ostatních dokladech klubu.
2. Klub může v soutěži startovat pod názvem sponzora nebo s názvem sponzora vloženým do názvu klubu.
3. Klub se do soutěže přihlašuje přihláškou. Přihlášku je nutno podat v termínu stanoveném řídicím orgánem soutěže. Podpisem přihlášky se klub zavazuje při účasti v soutěži dodržovat veškeré předpisy ČBF a AŽLK, Statut AŽLK, Statut ŽBL a Rozpis ŽBL.
4. V ŽBL nemohou startovat dvě družstva stejného klubu, resp. dva kluby, jejichž majitelem, spolujmatelem nebo statutárním zástupcem je jedna právnická nebo fyzická osoba.

III. Podmínky pro zařazení družstva klubu do ŽBL

Pro zařazení družstva klubu do ŽBL je klub povinen:

1. Mít k dispozici halu, která odpovídá svým vybavením podmínkám stanoveným Rozpisem soutěže pro příslušné hrací období
2. Zabezpečit lékařské prohlídky všech hráček, kterým je vydána licence hráčky, a vést o nich evidenci (jméno, datum, výsledek lék. prohlídky, jméno lékaře a místo, kde prohlídku vykonal).

Klub zodpovídá za to, že hráčky uvedené na soupisce mají platnou lékařskou prohlídku pro daný ročník a mají platné očkování proti tetanu.

3. Kluby zašlou v termínu stanoveném SŘ řádně vyplněnou přihlášku do soutěže podepsanou statutárním zástupcem subjektu oprávněného startovat v soutěži s písemným prohlášením, že účast v soutěži je hospodářsky zajištěna a že družstvo soutěž dokončí. Přihláška současně slouží jako podpisový vzor. Náležitostí přihlášky je přesná adresa sekretariátu klubu, eventuálně osoby pověřené přijímáním korespondence za klub. Klub je povinen uhradit do stanoveného termínu kauci (resp. doplatek kauce). Každou změnu adresy a funkcionářů je klub povinen ve lhůtě jednoho týdne sdělit Sportovnímu řediteli ŽBL (dále jen SŘ ŽBL).
4. Družstva startují na vlastní náklady, a to ve všech kolech soutěže. Pokud se družstvo z vlastní viny nedostaví k utkání, hradí prokazatelně vzniklé náklady pořadajícího klubu, rozhodčích a komisaře utkání. O výši úhrady rozhoduje SŘ ŽBL.
5. Ze zúčtovatelné kauce ve výši 30 000 Kč budou klubu odečítány sankce (pokuty) za porušení Statutu ŽBL včetně příslušných příloh a náklady dle Statutu ŽBL a Rozpisu soutěže. V případě, že výše zůstatku kauce klesne pod 15 000 Kč v sezóně, je po upozornění SŘ ŽBL klub povinen do 10 dnů doplatit kauci do plné výše. Vyúčtování kauce bude provedeno vždy do 20. 6. daného roku. Odstoupí-li klub ze soutěže, celá kauce propadá ČBF.
6. Soupisky budou potvrzovány v rámci systému elektronických soupisek ČBF. Nejpozději 30 min. před stanoveným začátkem utkání jsou družstva povinna předložit komisaři utkání ke kontrole soupisku družstva a písemný seznam hráček s čísly, které budou uvedeny v zápise. V tomto seznamu bude rovněž označena kapitánka, hostující hráčky a budou zde uvedeni i přítomní trenéři a asistenti.
7. Mezi družstvy ŽBL je povoleno hostování hráček bez omezení věku. Žádost o hostování je možno se souhlasem obou klubů podat kdykoli od 16. 5. do 28. 2. následujícího roku. O zrušení hostování je možno požádat do 28. 2. Každá hráčka starší 24 let může požádat o hostování v jiném klubu ŽBL pouze jedenkrát za sezónu. Na soupisce a na zápisu o utkání může být uvedeno 5 hráček věkové kategorie U19 nebo U17.
8. V sezóně 2020/2021 musí každý tým uvést na zápis minimálně 8 hry schopných hráček.

B. Rozhodčí a komisaři

1 Rozhodčí

- 1.1. Rozhodčí na utkání ŽBL deleguje Česká asociace basketbalových rozhodčích (dále jen ČABR). Utkání jsou řízena 3 rozhodčími.
- 1.2. Rozhodčí jsou povinni dodržovat Pravidla basketbalu, Soutěžní řád basketbalu a Rozpis soutěže ŽBL. Po utkání uzavírají rozhodčí zápis v šatně rozhodčích.
- 1.3. Každé družstvo má možnost vetovat dva rozhodčí, a to buď před zahájením soutěže ŽBL, nebo během dlouhodobé části ligy, skupin A1, A2 a play-off. V tomto případě lze uplatnit veto pouze na rozhodčího, který družstvu řídil utkání v této sezóně, a to písemně do 48 hodin po utkání, v němž došlo ke vzniku důvodu pro vetování. Požadavky na veta se zasílají SŘ ŽBL.

1.4. Družstvo, které vetovalo rozhodčího před zahájením ligy nebo během dlouhodobé části ligy, skupin A1, A2 a play-off, může veto kdykoliv bez náhrady zrušit, nebo může do 48 hodin původní veto nahradit novým vetem na jednoho jiného rozhodčího.

1.5. V platnosti je i možnost podání stížnosti na výkon rozhodčího doložená videozáznamem a zaplacením nákladů pracovníků (bez náhrady za úslou mzdu), kteří stížnost projednají. Při neoprávněnosti stížnosti bude klubu odečtena částka 2 000 Kč z kauce.

2 Komisař

2.1. Při utkání ŽBL působí komisař, kterého deleguje GS prostřednictvím pověřeného pracovníka. Na vybraná utkání má řídicí orgán právo delegovat vrchního komisaře.

2.2. Komisař utkání odpovídá za uzavření zápisu o utkání. Komisaři jsou povinni dodržovat Pravidla basketbalu, Soutěžní řád basketbalu, Rozpis soutěže ŽBL, Statut ŽBL a Příručku komisařů.

2.3. Komisař provede po ukončeném utkání zhodnocení organizace utkání a hodnocení rozhodčích elektronicky na příslušných formulářích první pracovní den po utkání. Hodnotící zprávu (pokud se objevily nedostatky) o utkání obdrží oba kluby první pracovní den po utkání. Komisař zašle klubům e-mailovou zprávu s uvedenými nedostatky.

3 Rozhodčí u stolku

3.1. Rozhodčí u stolku na utkání ŽBL deleguje domácí basketbalový klub. Rozhodčí u stolku jsou povinni dodržovat Pravidla basketbalu, Soutěžní řád basketbalu a Rozpis soutěže ŽBL. Domácí klub stanovuje výši odměny rozhodčích u stolku.

3.2. Klub zajistí proškolení a přezkoušení rozhodčích u stolku. Klub plně odpovídá za výkon funkce rozhodčích u stolku.

3.3. Rozhodčí u stolku musí zaujmout svá místa u stolku rozhodčích 20 minut před začátkem utkání a 3 minuty před začátkem 3. hracího období utkání. Zapisovatel musí být k dispozici 30 minut před začátkem utkání.

3.4. Místa rozhodčích u stolku musí odpovídat pravidlům basketbalu.

3.5. Rozhodčí u stolku musí být jednotně oblečení.

C. Další ustanovení pro soutěž

1. Pravidla:

1.1. Hraje se dle platných pravidel basketbalu FIBA.

2. Sportovní haly:

2.1. Utkání ŽBL je povoleno hrát utkání pouze ve schválených halách, které vyhovují stanoveným podmínkám dle přílohy „A“ tohoto rozpisu a schválených SŘ ŽBL. Případné výjimky uděluje SŘ ŽBL.

3. Vyjadřování k rozhodčím:

3.1. Trenéři, asistenti, hráčky a oficiální funkcionáři klubů se nesmějí během utkání a do 24 hodin po utkání vyjadřovat v médiích včetně sociálních sítí k výkonu rozhodčích. Porušení trestá SŘ jako porušení řádů.

4. Zápis o utkání:

4.1. Používá se český Zápis o utkání v basketbalu dle českých Pravidel basketbalu, formát A4.

4.2. Pořadatel je povinen naskenovaný originál vložit do systému ČBF nejpozději v první pracovní den po utkání do 12 hodin.

4.3. V případě požadavku na projednání protestu k průběhu nebo k výsledku utkání i k jiným událostem je nezbytné současně poslat v samostatném dokumentu protest s potřebnými podklady nebo upozornění na protest kapitána v zápise o utkání.

4.4. Originály zápisů budou uloženy u klubů ŽBL.

5. Technické chyby:

5.1. Za každou technickou chybu bude klub potrestán pořádkovou pokutou ve výši 500 Kč za hráčku, 1 000 Kč za trenéra, asistenta trenéra a další osoby přítomné v prostorech lavičky družstva.

5.2. Evidence technických chyb včetně pořádkových pokut je samostatná pro soutěž ŽBL.

6. Námítky a protesty:

6.1. Námítky k soutěži ŽBL se podávají SŘ ŽBL s vkladem 2 000 Kč, který se vrací v případě uznání námítky.

6.2. Protesty proti průběhu a výsledku utkání lze podat pouze v případě, že kapitánka podepsala zápis bezprostředně po utkání. Písemný protest se podává nejpozději do 24 hodin po úředně stanoveném začátku utkání s vkladem 2 000 Kč, který se vrací v případě uznání protestu.

6.3. V odvolacím řízení I. instance se platí vklad, vratný v případě zrušení nebo změny rozhodnutí, ve stejné výši při podání námítky nebo protestu.

6.4. V odvolacím řízení II. stupně se platí dvojnásobný vklad, vratný v případě zrušení nebo změny rozhodnutí, jako při podání odvolání I. instanci.

7. Místa na lavicích družstva:

7.1. V průběhu utkání na nich mohou být jen hráčky uvedené na zápisu o utkání, trenér, asistent trenéra a členové realizačního týmu. To znamená maximálně 21 osob.

7.2. Lavice družstva musí být vybaveny 16 sedačkami s opěradlem. Je zákaz používání nízkých lavic.

8. Začátky utkání:

8.1. Začátky utkání jsou stanoveny v sobotu od 14.00 do 19.30 hodin a v neděli od 13.00 do 19.30 hodin, v pracovní dny pak od 16.30 do 19.30 hodin. Výjimky povoluje SŘ na základě dohody obou klubů.

8.2. V případě TV přenosu je plně v kompetenci SŘ ŽBL stanovit termín a začátek daného utkání.

8.3. V případě, že budou v hale sehrána dvě ligová utkání formou dvojzápasu, začátek druhého utkání musí být stanoven nejpozději do 19.30 hodin. Ostatní výjimky povoluje SŘ ŽBL v souladu se Soutěžním řádem basketbalu.

9. Změna termínu utkání:

- 9.1. Předehrávání nebo dohrávání v jiných než oficiálních termínech podléhá schválení SŘ ŽBL, zásadně se souhlasem zainteresovaných družstev podle Soutěžního řádu basketbalu.
- 9.2. Družstva, která startují v Evropských pohárech a soutěžích, mohou v případě kolize s termínovou listinou požádat písemně SŘ ŽBL o změnu termínu. Kopii žádosti zasílají i klubům, se kterými v uvedeném termínu ligový zápas hrají. O přeložení a novém termínu utkání rozhodne SŘ ŽBL.
- 9.3. Přesuny budou povolovány jen v odůvodněných případech po zaplacení poplatku 4 000 Kč a vícenákladů za všední den (na rozhodčí a komisaře). Tento poplatek nebude vyžadován v případech televizního přenosu a změn termínů v důsledku účasti klubů ŽBL v Evropských pohárech.

10. Dopingová kontrola:

Pokyny k provádění dopingové kontroly jsou uvedeny v příloze „B“ Rozpisu ŽBL.

11. Míče, dresy, zahajovací ceremoniál:

- 11.1. Na základě sponzorské smlouvy pro vybavení klubů ŽBL je pro utkání povoleno používat pouze míče Molten, které kluby obdrží v rámci této smlouvy. Pořádající družstvo předloží minimálně 3 míče shodné s hracím pro soupeře na rozcvičení, a to minimálně 60 minut před začátkem utkání.
- 11.2. K utkání jsou hráčky povinny nastoupit v jednotných dresech (trenýrky, tričko) s čísly dle pravidel basketbalu **se jménovkami hráček**. Barevné odlišení dresů dle Pravidel FIBA.
- 11.3. Na zahajovací ceremoniál družstva nastoupí na výzvu prvního rozhodčího 6 minut před stanoveným začátkem utkání. Družstva jsou povinna nastoupit jednotně ustrojena. Následuje představení hráček, trenérů, rozhodčích a komisaře. Po představení následuje další (třiminutové) rozcvičení. Celková doba rozcvičení je minimálně 45 minut.

D. Systém soutěže

1 Základní část (I. část):

Hraje 10 družstev dvoukolově každý s každým. Každé družstvo sehraje 18 utkání. Termíny jednotlivých kol jsou uvedeny v termínové listině.

2 Nadstavbová část – skupiny A, B (II. část)

2.1. Skupina A - družstva na 1. - 4. místě sehraje nadstavbu dvoukolově každý s každým se započítáním výsledků ze základní části (6 termínů).

2.2. Skupina B – družstva na 5. – 10. místě sehraje nadstavbu jednokolově se započítáním výsledků ze základní části (5 termínů).

1. kolo: 6-9, 5-7, 10-8

2. kolo: 7-10, 8-6, 9-5

3. kolo: 6-10, 7-9, 5-8

4. kolo: 6-7, 8-9, 10-5

5. kolo: 9-10, 5-6, 7-8

V případě rovnosti bodů bude pořadí stanoveno na základě výsledků všech vzájemných zápasů.

3 Play-off, první kolo – čtvrtfinále (PO1):

Utkání čtvrtfinále se hrají podle umístění družstev po nadstavbové části systémem:

A	1 – 8
B	2 – 7
C	3 – 6
D	4 – 5

Čtvrtfinále play-off se hraje na tři vítězná utkání systémem 1-1-1-1-1. První utkání se hraje na hřišti družstva, které se umístilo na lepším místě po skončení II. části, další utkání se hrají u soupeře atd., event. páté utkání se hraje na hřišti družstva, které se umístilo na lepším místě po skončení II. části. Vítězové postupují do semifinále. Pořadí klubů na 5. až 8. místě je stanoveno umístěním po II. části.

4 Play-off, druhé kolo – semifinále (PO2):

4.1. V semifinále play-off se utká nejlépe se umístivší tým po II. části s nejhůře se umístivším týmem a druhý s třetím.

4.2. Semifinále play-off se hraje na tři vítězná utkání systémem 1-1-1-1-1. První utkání se hraje na hřišti družstva, které se umístilo na lepším místě po skončení II. části, další utkání se hraje u soupeře atd., event. páté utkání se hraje na hřišti družstva, které se umístilo na lepším místě po skončení II. části.

5 Play-off, třetí kolo – finále, utkání o 1. a 3. místo v ŽBL:

5.1. Utkání se hrají systémem:

- o 1. místo vítězové semifinále
- o 3. místo poražení semifinalisté

5.2. Série o 1. místo (PO3/1) se hraje na tři vítězná utkání systémem 1-1-1-1-1. První utkání se hraje u družstva lépe umístěného po II. části. Vítězné družstvo získá titul „MISTR ČR“.

5.3. Série o 3. místo (PO3/2) se hraje na tři vítězná utkání systémem 1-1-1-1-1. První utkání se hraje na hřišti družstva, které se umístilo na lepším místě po skončení II. části, další utkání se hraje u soupeře atd., event. páté utkání se hraje na hřišti družstva, které se umístilo na lepším místě po skončení II. části.

6 Postup a sestup

Družstvo na 10. místě hraje baráž na 2 vítězná utkání s vítězem I. LŽ o účast v ŽBL ročníku 2021/2022.

E. Sportovně technická ustanovení

1. K řízení ŽBL slouží následující řády a předpisy ČBF a AŽLK:

- a) Soutěžní řád basketbalu
- b) Pravidla basketbalu
- c) Přestupní řád basketbalu

- d) Směrnice o startu zahraničních hráčů
 - e) Licenční řád basketbalu
 - f) Trenérský řád
 - g) Disciplinární řád ČBF
 - h) Rozpis ŽBL pro dané hrací období
 - i) Statut ŽBL
2. ŽBL řídí z pověření ČBF Asociace ženských ligových klubů (dále jen AŽLK), která pro operativní řízení soutěže jmenuje Sportovního ředitele ŽBL (dále jen SŘ ŽBL) s adresou:

ČBF, SŘ ŽBL
Zátokova 100
160 17 Praha 6

e-mail: zringsmuth@cbf.cz, cbf@cbf.cz

SŘ ŽBL je prvoinstančním orgánem oprávněným ke všem rozhodnutím týkajících se ŽBL (s výjimkou přestupů, kde rozhoduje matriční komisař ČBF).

SŘ ŽBL je rovněž disciplinárním orgánem pro ŽBL (viz §5 odst. 1 DŘ ČBF).

3. Při řízení ŽBL náleží do výlučné kompetence členské schůze AŽLK tato rozhodnutí:
- a) navrhopvat počet účastníků v soutěži,
 - b) navrhopvat výboru ČBF postupový a sestupový klíč soutěže a počet cizinců v ŽBL,
 - c) stanovit jaké technické podmínky musí splňovat účastník soutěže,
 - d) schvalovat termínovou listinu,
 - e) navrhopvat rozpis ŽBL po dané hrací období,
 - f) schvalovat sazebník pokut a trestů pro ŽBL.
4. Do výlučné kompetence Exekutivy AŽLK při řízení ŽBL náleží tato rozhodnutí:
- a) rozhodovat o převodu účastnických práv v ŽBL,
 - b) všechna rozhodnutí dle Statutu AŽLK,
 - c) plnit funkci odvolacího orgánu dle řádů ČBF,
 - d) zodpovídá za finanční řízení ŽBL,
 - e) vykonává kontrolu nad marketingovou a mediální částí RS ŽBL,
 - f) připravuje předpisy a řády pro řízení ŽBL (Rozpis soutěže ŽBL, prováděcí předpisy,...).
5. Sportovní ředitel ŽBL je v otázkách ŽBL podřízen exekutivě AŽLK a náleží mu tyto úkoly a rozhodování:
- a) je zodpovědný za organizování ŽBL v souladu se všemi řády a předpisy upravujícími ŽBL,
 - b) připravuje Rozpis soutěže a Statut ŽBL a kontroluje jejich dodržování,
 - c) připravuje termínovou listinu a provádí losování soutěže,
 - d) schvaluje výsledky utkání a rozhoduje o opakování utkání, příp. kontumaci,
 - e) rozhoduje o námitkách a protestech dle čl. 40 SŘB,
 - f) rozhoduje o změnách termínů utkání,

- g) rozhoduje o TV přenosech,
 - h) stanovuje a operativně koordinuje rozpis jednotlivých utkání ŽBL v návaznosti na evropské soutěže a TV přenosy,
 - i) rozhoduje o trestech za porušení Statutu ŽBL, Rozpisu ŽBL, řádů ČBF a ostatních směrnic vydaných AŽLK,
 - j) schvaluje vybavení sportovních hal a technická zařízení,
 - k) odpovídá za další sportovně technické řízení ŽBL,
 - l) vede evidenci technických chyb,
 - m) je disciplinárním orgánem ŽBL,
 - n) v případě, že se uvolní místo v soutěži a nedojde k převodu licence, rozhoduje dle Soutěžního řádu ČBF a Rozpisu soutěže o doplnění soutěže na potřebný počet členů,
 - o) je tiskovým mluvčím ŽBL.
6. Veškerá korespondence mezi subjekty AŽLK a orgány ŽBL je prováděna elektronickou poštou. Pouze v případě, kdy to vyžaduje charakter případu (na dokumentech, které vyžadují podpis osoby apod.), je korespondence prováděna formou dopisu

F. Kluby, reprezentace ČR a akce ŽBL

1. Klub je povinen uvolnit hráčky nominované do reprezentačních výběrů ČR pro všechny předem plánované přípravné akce a zápasy tohoto výběru.
2. Každá hráčka pozvaná do reprezentačních výběrů ČR je povinna toto pozvání přijmout, pokud tomu nebrání zdravotní nezpůsobilost doložená lékařským potvrzením nebo závažné osobní či rodinné důvody, nebo pokud se před sezónou nevzdá reprezentace. Tuto povinnost musí mít hráčka zakotvenu v hráčské smlouvě s klubem (ve všech smlouvách, uzavřených po datu schválení tohoto Statutu).

G. Hráčky, trenéři a realizační týmy

1. Každá hráčka, trenér a člen realizačního týmu družstva klubu ŽBL musí mít platnou licenci (licenci hráčky, licenci trenéra, licenci člena realizačního týmu).
2. Odměňování jednotlivých hráček je v přímé kompetenci jednotlivých klubů.
3. Startují hráčky, které ke dni 31. 12. hracího období jsou starší 19 let. Hráčky mladší startují dle SŘB. V jednom utkání může startovat max. 12 hráček.
4. Každou změnu na soupisce je klub povinen předložit SŘ ŽBL. U hráček se žádostí o změnu zároveň uvede údaje pro statistiku utkání ŽBL: výška v cm, hráčský post (1 – rozehrávač, 2 nebo 3 pro křídla, 4 – podkošový hráč, 5 – pivot)

H. Média a vysílací práva

I. Základní ustanovení

České basketbalové federaci náleží mimo jiných práv:

- výhradní rozhlasová a televizní vysílací práva k ŽBL
- právo na využití názvu a loga soutěže ŽBL
- právo na umístění 3 reklamních nosičů u hrací plochy
- právo na umístění loga soutěže na deskách košů
- právo na reklamu na dresech rozhodčích ve shora uvedených utkáních – na přední straně 80 cm² dresu a 300 cm² na zadní straně dresu,
- právo na umístění 2 samolepek max. rozměrů 2 x 0,8 m symetricky umístěných podle středové čáry na palubovce ve všech halách při utkáních ŽBL přenášených TV a veškerá další reklamní práva spojená s reprezentací, eventuálně jinými doprovodnými a společenskými akcemi.

1. ČBF-AŽLK je majitelem práva na umístění reklamních nosičů – reklamních panelů o velikosti 2 x 1m (tento rozměr může být u jednotlivých klubů odlišný, bude však zachován celkový rozměr 2 m²) u hrací plochy ve všech halách, ve kterých se hrají utkání ŽBL, a to v počtu 2 stálých panelů po celou dobu ŽBL, s exkluzivitou pro značku titulárního sponzora, a dále v počtu jeden stálý panel, po celou dobu ŽBL, pro název soutěže – na čelní straně stolku rozhodčích.
2. Televizní práva zahrnují zejména právo uskutečnit přímý televizní přenos utkání ŽBL, právo pořídit audiovizuální záznam utkání ŽBL, právo šířit přímý přenos nebo záznam terestriálním nebo satelitním vysíláním, užít záznam v celku nebo části ve vysílání televizního zpravodajství a dalších televizních pořadech na území ČR i mimo něj bez omezení počtu repríz.
3. Video práva zahrnují zejména právo z uskutečněných přímých přenosů a záznamů vyrobit stříhový pořad, tento zaznamenat a šířit komerčním i nekomerčním způsobem prostřednictvím videonosičů a internetu na území ČR i mimo něj.
4. Rozhlasová práva zahrnují zejména právo na přímé rozhlasové vstupy z utkání ŽBL a dalších doprovodných a společenských akcí, právo zaznamenání a odvysílání rozšířených informací zprostředkovaných hráči, členy realizačních týmů, funkcionáři, majiteli klubů atd. bez omezení počtu repríz.
5. AŽLK před začátkem každé sezóny, ale nejpozději do 15 dnů před jejím plánovaným zahájením písemně vyrozumí všechny kluby ŽBL o nejnovějších změnách, úpravách a dodatcích, které v důsledku nově uzavřených smluv se týkají vysílacích práv.

II. Mediální povinnosti klubu

1. Každý klub ŽBL je povinen mít vlastní webové stránky, průběžně aktualizované před nadcházející sezonou i během ní, a to s tímto obsahem:
 - a) klubový adresář s telefonními kontakty minimálně na tiskového mluvčího (u něho včetně emailu) a generálního manažera
 - b) permanentně aktualizovanou soupisku hráčů ŽBL včetně čísel dresů (s vyznačením hráček, které v průběhu sezony odešly)
 - c) bibliografické údaje o trenérech a hráčkách včetně fotek. U hráček musí být uvedeno přesné datum a místo narození, výška/váha, pozice, národnost (plus další pasy), všechna předchozí působiště, největší úspěchy jako ligové tituly, ocenění MVP či jiná, zda hráčka reprezentovala nějakou zemi, včetně největších úspěchů (i na mládežnických ME, MS)
 - d) hráčské a týmové statistiky v probíhající sezoně ŽBL (možno formou odkazu na web zenskybasket.cz či cbf.cz)
 - e) fotogalerie. Povinnost pořizovat fotografie z domácích utkání ve webové kvalitě, ty následně poskytnout k bezplatnému využití AŽLK a jejím partnerům, médiím; před sezónou či po doplnění kádru poskytnou týmovou fotografii a profilové fotografie všech hráček v dresu klubu na neutrálním pozadí; po doplnění kádru poskytnou profilovou fotografii nové hráčky v dresu klubu na neutrálním pozadí
 - f) historie klubu: rok založení, nejslavnější hráčky, uvedení sezon působení v nejvyšší domácí soutěži (včetně federální éry) a zejména pak v samostatné české lize, největší úspěchy
 - g) termínový klubový kalendář týmu pro aktuální sezonu
 - h) výsledky utkání týmu v ŽBL a aktuální tabulku ŽBL
 - i) odkazy na sociální síť klubu a ŽBL
 - j) logo klubu, logo ČBF s odkazem na stránky www.cbf.cz, logo titulárního partnera ŽBL včetně ostatních partnerů ligy na bezprostředně viditelném místě home page s odkazem na www.zenskybasket.cz, s proklikem na webové stránky všech klubů ŽBL
 - k) alespoň den před utkáním na klubovém webu uveřejňovat předzápasové informace, které jsou zasílány médiím (včetně oznámení o chystaných soutěžích pro diváky v hale, možnostech zábavy pro děti či zajištění dopravy na utkání).

Nesplnění výše uvedených povinností je penalizováno dle sazebníku sankcí.

2. Sociální síť klubu

Každý klub je povinen vytvořit a pravidelně aktivně spravovat svůj oficiální profil na sociálních sítích – Facebook a Instagram a na těchto profilech zveřejňovat:

- a) informace o dění v klubu
- b) pozvánky na zápasy
- c) ohlasy po zápasech
- d) fotografie ze zápasů
- e) kluby jsou na základě e-mailové výzvy povinny sdílet vybraný oficiální obsah týkající se ŽBL (MVP, finálová umístění, ale i reprezentační témata). Materiál ke sdílení určuje a připravuje Exekutiva AŽLK. V průběhu sezony nepřesáhne počet takových příspěvků v průměru jeden příspěvek týdně.
- f) používat oficiální hashtagy a další označení určená vedením soutěže za účelem usnadnění

- orientace (pozn. zatím žádné hashtagy nejsou stanoveny)
- g) kluby ŽBL jsou povinny vytvořit funkci tiskového mluvčího, který je zodpovědný za vnější komunikaci klubu a médiím za shromažďování informací z klubu (viz přihláška do soutěže).
- h) tiskový mluvčí klubu je povinen:
- poskytnout před každým ligovým kolem regionálním médiím a ČBF - Jakubu Eichlerovi elektronicky písemnou informaci (v případě víkendového zápasu do pátku do 12:00 hodin a v případě utkání hraného ve všední den do 12:00 hodin předchozího dne), která bude obsahovat minimálně následující údaje:
 - základní informace o utkání
 - stav hráčského kádru: u nově zdravotně indisponovaných s datem zranění či onemocnění, popisem zranění a předpokládanou dobou léčení
 - ohlášení nových posil s následujícími údaji: jméno a příjmení, číslo dresu, hráčská pozice, přesné datum a místo narození, státní příslušnost, výška, všechny předchozí kluby, největší úspěchy (získané tituly a individuální ocenění)
 - názor trenéra (případně i vybrané hráčky) na nejsilnější i slabší stránky soupeře i s ohledem na zranění, dále pak komentář trenéra ke zraněním vlastního týmu
 - přehled vzájemných zápasů v probíhající sezoně
 - soutěže pro diváky v hale, zajištění dopravy, přítomnost VIP hostů a další zajímavosti k aktuálnímu dění v klubu
3. Připravit před každým domácím utkáním bulletin v tištěné podobě pro diváky a média, obsahující vždy loga oficiálních partnerů ŽBL a logo soutěže. Zajistit prezentaci oficiálních partnerů ŽBL formou půlstránkové inzerce. Inzerce poskytuje klubu Exekutivou AŽLK nejpozději 14 dní před utkáním na základě smlouveného formátu. V jednom vydání zápasového bulletinu je možné prezentovat max. 2 inzerce partnerů ŽBL. Prezentace partnerů klubu není omezena
4. Zorganizovat po utkání tiskovou konferenci, případně setkání novinářů s trenéry a vybranými hráčkami (pozápasový komentář) se současnou prezentací partnerů ŽBL, záznam vložit na klubový kanál YouTube a poslat ČBF – Jakub Eichler (jeichler@cbf.cz) do 2 hodin po skončení utkání.

5. Internetové přenosy

Pořadatel má tyto povinnosti při pořizování video záznamu/přenosu z domácího utkání:

- a) pořizovat nepřerušovaný videozáznam včetně období přerušené hry (nikoliv pouze čistý čas). Videozáznam musí být pořizován od zahájení utkání do 2 min. po ukončení 4. hracího období. V případě prodloužení od zahájení prodloužení do 2 min. po ukončení utkání
- b) zajistit internetový živý video přenos z domácího utkání ŽBL prostřednictvím serveru, smluvního poskytovatele živých sportovních přenosů ČBF. Minimální povinná kvalita streamovaného obrazu je „HD ready“, tj. 720p. Pro garantovaný nepřerušovaný přenos ve vysokém rozlišení (HD) je nutné zajistit internetové připojení ve vyčleněném pásmu 8/8 Mbps
- c) zajistit snímání obraz video záznamu/přenosu na minimálně 1 kameru s technologií kvality obrazu HD a vyšší. Zajistit odpovědné proškolené osoby na ovládání kamer a SW příslušenství k on-line přenosu. Obraz video přenosu musí být plynulý a zachycovat aktuální dění na hřišti v maximální možné kvalitě. Pozice video kamer musí být taková, aby do obrazu v průběhu hry

- nezasahovaly pohyby diváků
- d) video přenos by měl obsahovat grafické údaje o aktuálním času, skóre utkání, počtu týmových faulů a odpočtu časomíry 24 sek. na střelbu tak, jak to umožňuje příslušný software poskytovatele. Není přípustné tyto údaje aktualizovat s nepřiměřeným zpožděním. V obrazu video přenosu se nesmí objevovat žádné nepatřičné a rušivé grafické údaje jako například kontrolka nahrávání nebo údaj o typu videokamery apod.
 - e) k živému přenosu by bylo vhodné zajistit přiměřeně kvalifikovaný komentář utkání v českém jazyce. Komentář by neměl vybočovat z běžných zvyklostí komentování ve sportovním prostředí. Je povoleno, aby komentátor stranil domácímu družstvu, avšak vždy s respektem vůči hostujícímu družstvu a zachování fair play. Nejsou povoleny zesměšňující, hanlivé a vulgární projevy vůči žádnému aktérovi utkání (členové týmů, rozhodčí, komisař). Komentátora při komentování může doplnit tzv. expert, přičemž na něj se vztahují tatáž pravidla jako na komentátora a plnou odpovědnost za něj nese domácí družstvo. Totéž platí o případném reportérovi utkání, zprostředkovávajícímu rozhovory. Zvuk komentáře musí být čistý a srozumitelný. Na pozadí komentáře musí být přiměřená hladina ruchu v hale.
 - f) příprava nezbytného HW a SW pro zajištění bezvadné funkčnosti on-line přenosu musí být dokončena nejpozději 20 min před začátkem utkání. Kontrolu včasné připravenosti vybavení provádí komisař utkání
 - g) Před každým internetovým či TV přenosem odstranit z blízkosti hrací plochy, a to minimálně v rozsahu pohledové zóny televizních kamer či kamer pro internetový přenos, veškeré předměty a náčiní, které k realizaci basketbalového utkání nejsou nutné, zejména pak fotbalové/házenkářské či jiné branky, tréninkové basketbalové koše, gymnastické či jiné sportovní náčiní, odpadkové koše, rušivé prvky na ostění haly jako např. nástěnky, plakáty, apod. Pokud jsou v blízkosti hrací plochy neodstranitelné/pevně přichycené předměty, jako např. žebřiny, elektrické rozvodny, lana či sítě, pořadatel je povinen vyvinout maximální úsilí k překrytí takových předmětů tak, aby bylo dosaženo kultivovaného prostředí pro basketbalové utkání
 - h) před začátkem nové sezóny je klub povinen získat **Certifikát o internetovém vysílání**. Certifikace probíhá při předsezónním přípravném utkání v domácí hale klubu v období **15 dnů** před začátkem nového ročníku soutěže. Certifikát je oprávněn vystavit odborný pracovník poskytovatele na základě pověření Exekutivy AŽLK. Pro získání certifikace je nutné splnit podmínky stanovené AŽLK, zejména pak:
 - dostatečně kvalitní a stabilní internetové připojení
 - nepřerušovaný on-line přenos
 - hardware odpovídající podmínkám AŽLK na kvalitu obrazu (PC, switcher, kamera/stativ)
 - minimálně 1 kamera splňující podmínky AŽLK na kvalitu obrazu
 - odpovědná osoba/osoby prokazující dovednosti ovládání kamery, SW a práci s časomírou a skóre.

Certifikace probíhá na základě výzvy AŽLK. Náklady spojené s certifikací jsou hrazeny kluby. V případě neúspěšného certifikačního utkání se toto musí opakovat až do úspěšného získání certifikátu. Neschválení kvalit videopřenosu certifikačního utkání je penalizováno dle sazebníku sankcí.

6. Akreditace médií.

Přístup na zápasy ŽBL a následné tiskové konference jsou kluby povinny umožnit na základě předložení legitimace Klubu sportovních novinářů České republiky.

III. Pracovní podmínky pro akreditovaná média

1. Pro vlastníky výše zmíněných průkazů musí kluby vyhradit 5 míst s internetovým připojením označených PRESS.
2. Přístup médií na tréninky klubu musí být ohlášen 24 hodiny předem. Trénink je v tomto případě přístupný pro všechna média bez rozdílu. Hráčky jsou v takovém případě povinni zůstat novinářům k dispozici po dobu 15 minut buď přímo na hrací ploše nebo k tomuto účelu domluvené místnosti.
3. Zástupce domácího klubu je povinen pro přítomné zástupce médií před zápasem připravit a před jeho začátkem dát k dispozici informace v následujícím požadovaném rozsahu a obsahu:
 - a) soupisky obou týmů podle čísel
 - b) předchozí výsledky (zejména v play-off) a termíny dalších zápasů
4. Klub je povinen do 10 minut po skončení zápasu zorganizovat tiskovou konferenci/pozápasové komentáře před backdropy nebo roll-upy Renomia ŽBL s oběma trenéry a dvěma pozvanými hráčkami (po jedné z každého týmu). Účast hráček a trenérů, resp. asistentů obou družstev je povinná.
5. Místnost pro pracující média (může být totožná s místností pro konání tiskových konferencí) musí být vybavena stoly a židlemi a možností připojení k internetu.
6. Výsledné zápasové statistiky musí být pro zástupce pracujících médií k dispozici do 10 minut po skončení utkání, nejdéle však při zahájení tiskové konference.
7. Jestliže dojde v aktuální soupisce týmu ke změně v průběhu sezóny, je klub povinen tuto změnu uvést na svých webových stránkách a sociálních sítích.
8. Hráčky, trenéři či členové realizačního týmu jsou povinni poskytnout rozhovor médiím, jsou-li o to předem požádáni zástupci médií. Pozvané hráčky, trenéři či členové realizačního týmu jsou povinni účastnit se tiskových konferencí organizovaných ČBF nebo AŽLK. Pozvání může být telefonické či elektronické a musí být provedeno nejméně 3 dny před tiskovou konferencí. Hráčky, trenéři či členové realizačního týmu mohou odmítnout rozhovor v případě, že jim to neumožňuje jejich zdravotní stav nebo v případě, kdy by bylo znemožněno tímto rozhovorem plnění jejich závazků vůči klubu, ŽBL nebo jejich partnerům.

I. Marketing

I. Základní vymezení reklamy

1. Oblastí reklamy se rozumí - umístění reklamních nosičů na hřištích, na nichž budou hrána utkání jednotlivých družstev klubů ŽBL. Reklamními nosiči jsou zejména plakáty, billboardy a letáky, nosiče mobilní reklamy, reklama na dresech a dalších částech výstroje hráček, jak je uvedeno níže, a ostatní reklama v rozsahu, jak je povolena a upravena tímto statutem. Veškerá

tato reklamní práva náleží jednotlivým klubům a kluby mohou poskytnout prostřednictvím AŽLK tato práva a exkluzivitu v níže popsaném rozsahu. Všechny kluby jsou povinny dodržet exkluzivitu smluvních partnerů uvedených v rozpisu soutěže, přičemž při stanovení exkluzivity plošné reklamy platí zásada, že o exkluzivitě rozhodnou kluby. Pokud bude smluvní partner s exkluzivitou, musí být odsouhlasen všemi kluby, aby nedošlo ke střetu exkluzivit a práv některého klubu ŽBL, který má již v dané oblasti uzavřenu smlouvu s obdobným partnerem.

2. Pro zajištění dohodnuté exkluzivity pro reklamní partnery ŽBL kluby odstraní veškeré reklamní panely a jiné formy propagace těch reklamních partnerů, které jsou v rozporu s titulárním partnerem – Renomia – ŽBL nebo v případě další smlouvy s partnery pověřené agentury.
3. Kluby sdělí pověřené agentuře osobu odpovědnou za instalaci a údržbu panelů exklusivního partnera, event. smluvně zajištěných partnerů.
4. Nyní náleží obchodní společnosti ČBF, s.r.o., následující práva v oblasti reklamy:
 - a) výhradní rozhlasová a televizní vysílací práva k ŽBL, Českému poháru žen
 - b) právo na umístění loga soutěže na deskách košů.
5. Dispoziční práva klubů vztahující se k reklamě:
kluby disponují všemi ostatními reklamními prostředky v souladu s tímto statutem a jsou povinny respektovat nejen umístění, ale i ostatní náležitosti a práva, která byla postoupena ČBF, s.r.o. nebo pověřené agentuře a jejich partnerům.

II. Marketingové povinnosti klubů

1. Kluby mají povinnost:
 - a) Prezentovat Renomia jako titulárního partnera RŽBL
 - b) Umístit logo Renomia na dresech všech hráček v horní přední části dresu
 - c) Umístit logo ŽBL na dresech všech hráček v horní přední části dresu
 - d) Umístit bannery s logem Renomia v domácích halách, a to v rozsahu min. 3 bannery velikosti 2x1 metr s umístěním ve středu a v rozích hřiště. V případě, že hala disponuje led perimetry, je potřeba zajistit dostatečnou injektáž Renomia Ženská basketbalová liga. Bannery a grafiku dodá AŽLK před začátkem soutěže.
 - e) Uvést logo Renomia na backdropy/fotostěny, u kterých se natáčí pozápasové komentáře. Kdo fotostěnou nedisponuje, nahraje pozápasové komentáře u roll-upu Renomia
 - f) Uvádět logo Renomia v propagačních materiálech klubu (plakáty, billboardy, bulletiny, grafika na sociálních sítích, webu atd.)
 - g) Prezentovat partnery RŽBL, kterými jsou ČBF, Molten, TVCOM v co největší míře během domácích zápasů
2. Před začátkem sezóny jsou kluby povinny poslat podklady pro aktualizaci marketingových materiálů:
 - a) dodat aktuální loga partnerů klubu a jejich strukturu, logo klubu. Loga musí být dodána v tiskové kvalitě ve formátech .eps, .ai, .pdf, .tiff, rovněž tak průběžně při získání nového partnera
 - b) dodat fotografie hráček v oficiálních dresech pro nadcházející sezónu, fotografie trenérů a realizačního týmu a týmovou fotografii. Individuální fotografie musí být pořízena na bílém

pozadí, postava zachycena od pasu nahoru. Týmová fotografie musí být dodána na nerušivém pozadí, nejlépe v hale s pozadím basketbalového koše, hráčky ustrojeny v oficiálních dresech. Fotografie musí být pořízeny profesionální technikou a soubory dodány ve vysoké kvalitě o min. velikosti 1 MB

- c) dodat textové, statistické a další údaje pro tvorbu ročenky ŽBL. Přesný rozsah požadovaných údajů musí být klubu předán AŽLK nejpozději 14 dní před termínem dodání, jinak se termín poměrně prodlužuje
- d) termín doručení materiálů uvedených výše v bodech a), b), c) je do.....na e-mailovou adresu jan.braun@bktrutnov.cz

3. Klub je povinen dodat po skončení každé ligové sezóny RŽBL následující materiály:

- a) statistiku divácké návštěvnosti domácích utkání
- b) fotografie zachycující zviditelnění partnerů RŽBL na reklamních nosičích v hale, log na marketingových materiálech, log na webových stránkách a sociálních sítích, na koši na míče a na míči.

Termín dodání podkladů pro dokumentaci je nejpozději 3 týdny po posledním soutěžním utkání sezóny RŽBL elektronickou formou na e-mailovou adresu jan.braun@bktrutnov.cz

Nedodržení výše zmíněných bodů bude pokutováno podle Sazebníků sankcí – Marketingová část

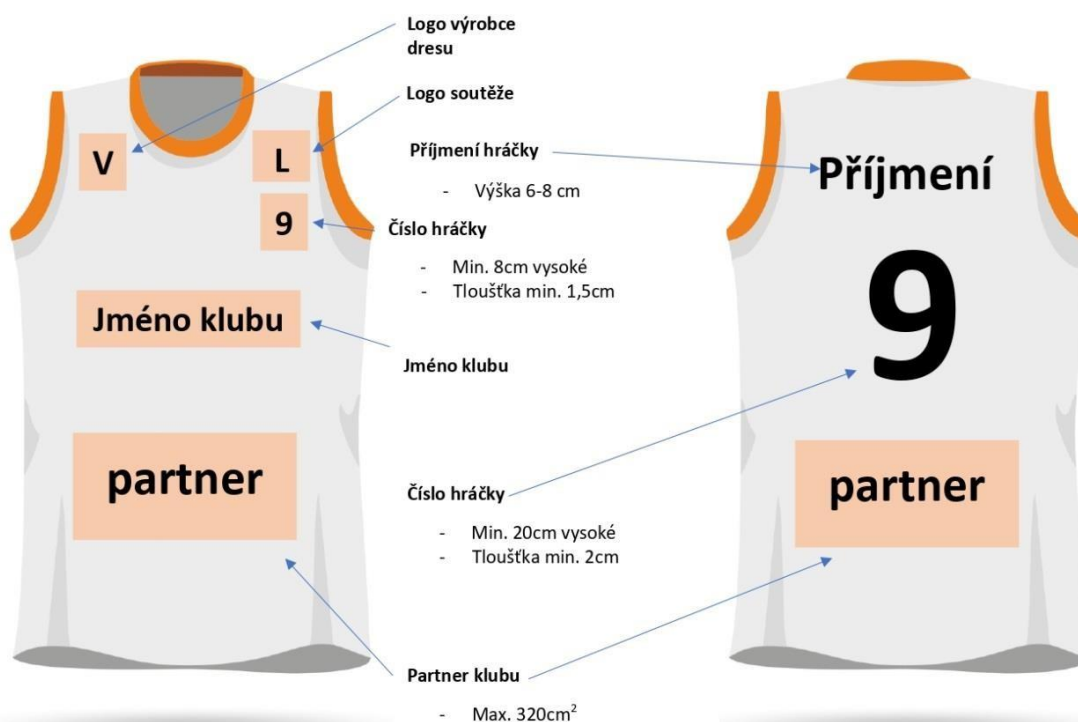
III. Hrací plocha a technické vybavení

- 1. Desky košů a nosné konstrukce s pokrytím. Reklama je zde zakázána mimo loga FIBA a loga partnera ŽBL.
- 2. Název, logo nebo značka výrobce je povolena na:
 - a) kovové konstrukci (jedna na každé straně o velikosti do 250 cm²)
 - b) pokrytí (jedna na každé straně o velikosti do 250 cm²).
- 3. Reklama na časoměrném zařízení je povolena, ale nesmí narušovat funkčnost tabule.
- 4. Reklama ve středovém a šestkovém půlkruhu je povolena uvnitř za podmínky, že:
 - a) reklama je stejná v šestkových půlkruzích
 - b) středový kruh může nést jinou reklamu
 - c) čáry hřiště jsou viditelné.
- 5. Reklama je povolena za postranními čarami ve vzdálenosti min. 2 m od nich (toto se týká i reklamy umístěné na zemi). Případnou výjimku schvaluje SŘ ŽBL.
Reklama je povolena uvnitř dvoumetrového hraničního území za koncovými čarami dle řádů FIBA-Europe.
- 6. Jakákoli reklama vedle stolku časoměřičů musí být umístěna:
 - a) v minim. vzdálenosti 2 m od stolku
 - b) ve stejné linii se stolkem.
- 7. Reklama je povolena na čelní straně stolku časoměřičů za podmínky, že je umístěna přímo na čele ve stejné rovině se stolkem.
- 8. Povoleno je umístění 2 samolepek max. rozměrů 2x0,8 m symetricky umístěných podle středové čáry na palubovce.

IV. Oblečení hráček

1. Dresy

- Mustí odpovídat Pravidlům basketbalu 2018, čl. 4.3.
- Reklama je povolena na přední straně dresu (ve spodní části) v případě, že nápis nebo logo jsou v min. vzdálenosti 5 cm od čísla hráčky.
- Reklama je též povolena na zadní straně dresu pod číslem hráčky za stejných podmínek jako v bodě a).
- Reklama je též povolena po stranách (bocích) dresu o max. šířce 10 cm, tzn. 5 cm na každou stranu.
- Reklama je též povolena pod jmenovkou hráčky s podmínkou dodržení 5 cm ochranné zóny od jmenovky.
- Název, značka nebo symbol klubu musí být na přední straně dresu (horní části). V případě textu o jednom řádku je max. výška 8 cm, v případě textu o dvou řádcích každý řádek nemůže překročit 6 cm výšky, v případě znaku klubu do velikosti 150 cm².
- Veškerá reklama, resp. znak nebo symbol klubu, musí být umístěny nejméně 5 cm od čísla hráčky.
- Číslo hráčky musí být na prsou i zádech dresu hráčky. Jméno hráčky musí být umístěno na zádech dresu (v horní části) v jednom řádku o max. výšce 8 cm. Logo výrobce oblečení může být na přední straně dresu, ale nesmí přesáhnout 12 cm².
- Plnobarevné logo Renomia ŽBL musí být umístěno na přední straně dresu v horní části o rozměru 5x7 cm, přičemž musí být dodržena ochranná zóna dle logomanuálu.
- Výjimky může na žádost klubu povolit sportovní ředitel ŽBL.



2. Trenýrky

- a) Reklama na trenýrkách je povolena neomezeně.
- b) Může být viditelné logo výrobce oblečení, ale musí být identické s logem na dresu (velikost, formát atd.).
- c) Číslo dresu může být umístěno na přední straně trenýrek dole.

3. Rozcvičovací (zahřívací) tričko

Reklama je povolena.

4. Tepláková souprava

Reklama je povolena.

5 Podvlékačí oblečení

- a) Veškeré podvlékačí oblečení musí být u všech hráček jednotné
- b) Veškerá jiná výbava musí odpovídat Pravidlům basketbalu 2018, čl. 4.4. kromě výjimek uvedených níže.
- c) Podvlékačí trička – v klidovém stavu nesmí být vidět pod krkem a na ramenou.
- d) Potítka – barevné provedení jako čelenky.
- e) Ortézy – bez barevného omezení, při nestandardních konstrukcích podléhají schválení SŘ.
- f) Tejpovací pásy – bez barevného omezení.

6. Oblečení rozhodčích

Na oblečení rozhodčích je reklama povolena

7. Jiná nařízení

- a) Reklama na dresech, teplácích a rozcvičovacích tričkách musí být stejná u celého týmu. Logo výrobce oblečení na dresech, teplácích a rozcvičovacích tričkách musí být stejné u celého týmu.
- b) Reklama na tvrdý alkohol, tabákové výrobky a léčiva označená v IOC seznamu zakázaných látek je zakázána. Reklama na značky piva a vína je povolena.
- c) Individuální reklama je zakázána.

V. Oblečení hráček, trenérů, realizačního týmu a pomocného personálu.

1. Všechny viditelné části sportovního oblečení celého týmu musí být vždy jednotné - toto se týká především nástupu družstev a představování hráček, vlastního zápasu, tiskových konferencí, prezentace v médiích.
2. Trenér a členové realizačního týmu (s výjimkou maséra, doktora apod.), kteří jsou na hráčských lavičkách, musí zachovávat přiměřené společenské oblečení - sako, košile, kalhoty (případně

košile, kalhoty) a být jednotně ustrojeni. Totéž se vztahuje na tiskové konference a prezentace v médiích. Přípustné je jednotné oblečení do triček s límečky, event. mikin a svetrů. **Je zakázáno používání kalhot typu jeans!** Výjimku mají trenérky a členky RT, které musí zachovávat přiměřené společenské dámské oblečení a nemusí být jednotně ustrojeny. V případě, že zvolí oblečení do triček s límečky, event. mikin a svetrů, pak musí být jednotné pro celé RT. V případě nedodržení ustanovení tohoto článku bude komisař informovat SŘ NBL a ten bude řešit nedodržování sankcemi dle Sazebníku.

3. Rozhodčí u stolku musí mít jednotné oblečení.

VI. Technické provedení reklamy

1. Reklamní nosiče v hale jsou povoleny následovně:
 - a) LED světelný reklamní systém okolo hrací plochy v min. vzdáleností 2 m od postranních čar.
 - b) otočný reklamní systém nebo pevný reklamní systém formou tzv. A stojanů okolo hrací plochy v min. vzdáleností 2 m od postranních čar. Všechny A stojany musí být jednotného rozměru a musí být zabezpečeny proti případnému úrazu hráček
 - c) pevné reklamní bannery připevněné na stěnách haly. Všechny bannery musí být jednotného rozměru 3x1 m (výjimečně 2x1 m). Musí být zavěšeny maximálně ve 2 výškových úrovních nad zemí ve stejnoměrném rozmístění navzájem od sebe
 - d) přípustná je kombinace reklamy v hale na všech výše uvedených nosičích s tím, že na obou kratších stranách hřiště za košem musí být jednotný systém, buď viz bod a) nebo bod b) výše. Na delší straně hřiště musí být jednotný reklamní systém po celé její délce
 - e) reklamní nosiče se nesmí navzájem překrývat. Barva a použité materiály nesmí být fluorescenční.
2. Panely musí být udržovány čisté a nepoškozené.
3. Reklamní panely nesmí být ničím stíněny.
4. Reklama na ploše hřiště musí být provedena formou protiskluzového nástřiku nebo protiskluzové samolepky, případně jinou podobnou technologií. Reklama na ploše hřiště musí být udržována v čistotě a nepoškozená.
5. Reklama na oblečení musí být provedena formou přímé aplikace na oblečení nebo formou doplňkové nášivky. Reklama na oblečení musí být čistá a nepoškozená.
6. Tištěné materiály. Kluby jsou povinny zajistit ve všech tištěných materiálech prezentaci ŽBL a jeho exkluzivních partnerů (plakáty, programy, bulletiny atd.) ve formě značky, loga nebo reklamní strany.

VII. Logo ŽBL a partnerů

1. Při prezentaci ŽBL a její partnerů kluby dodrží jejich grafické manuály dodané minimálně 6 týdnů před zahájením soutěže, pokud se jedná o nové partnery.
2. Umístění loga ŽBL a partnerů ŽBL je povinné na všech komunikačních a marketingových

materiálech, zejména pak venkovní reklamě, programech utkání, webových stránkách.

3. Kluby jsou povinny poslat své aktuální klubové logo v elektronické podobě v křivkách Exekutivě AŽLK a ostatním klubům spolu s přihláškou a pokud dojde ke změně loga, nejpozději do 10 dnů. AŽLK umístí tato loga na své webové stránky.

J. Realizace utkání

1. Pořadatel utkání (domácí klub ŽBL) má ve sportovní hale následující povinnosti:
 - a) vyhrazení míst a služby pro media dle části E tohoto statutu
 - b) vyhrazení míst pro zástupce vedení AŽLK nebo ČBF, pokud o to požádají do 24 hodin před začátkem utkání
 - c) umožnit využívání VIP prostoru (salónku, klubovny) pro zástupce vedení AŽLK, partnery ŽBL a představitele ČBF.
2. Povinnosti pořadatele:
 - a) Povinnosti pořádajícího klubu vyplývají zejména ze Soutěžního řádu basketbalu, Čl. 30.
 - b) Klub je dále povinen zajistit:
 - rozhodčí u stolku a obsluhu pro zpracování technického zápisu utkání
 - obrazový internetový přenos (TVCOM) ze všech domácích utkání ŽBL
 - on-line přenos dat z každého utkání ŽBL
 - bezpečnost rozhodčích a komisaře, a to nejen při odchodu do šatny, ale i při odchodu z haly: ihned po ukončení 2. období či utkání se odeberou rozhodčí v doprovodu pořadatelské služby do šatny rozhodčích, komisař vyčká dokončení zápisu zapisovatelem za přítomnosti pořadatelů, kteří zamezí kontaktu s hráčkami, trenéry či doprovázejícími osobami, případně diváky či novináři, a poté odejde do šatny rozhodčích v doprovodu pořadatelské služby. Prostor šatny bude pod neustálou kontrolou pořadatelské služby do doby odchodu na hrací plochu k zahájení 3. období, případně do doby odchodu ze sportovního areálu po utkání. Šatnu opouštějí rozhodčí vždy společně s komisařem.
 - přítomnost lékaře, který je k dispozici 30 minut před začátkem utkání, v jeho průběhu a do odjezdu hostujícího družstva, max. však 30 minut po skončení utkání. Zároveň je povinen zabezpečit (v případě nutnosti) dopravu zraněného člena hostujícího družstva na odborné lékařské vyšetření (nemocnice apod.).
 - okamžité stírání mokrých míst podlahy před i během utkání.
 - minimální teplotu 18 stupňů Celsia v hale při utkání, při teplotě mezi 15-18 stupni C bude utkání sehráno s tím, že pořádající klub dostane pokutu 5 000 Kč v prvním případě, 10 000 Kč v opakovaném případě. Při teplotě pod 15 stupňů C nebude utkání sehráno a výsledek bude kontumován ve prospěch hostujícího družstva.
 - takovou kvalitu ozvučení, aby mluvené slovo bylo jasné a nezkreslené v průběhu celého utkání
 - dodržování zákazu výskytu alkoholických nápojů (včetně piva) v prostoru hřiště. Do hlediště je zákaz vstupu diváků se skleněnými a keramickými nádobami nebo nebezpečnými předměty. V případě nedodržení tohoto zákazu bude pořadatel potrestán pořádkovou pokutou.
 - taková opatření, která by zamezovala vulgárním projevům nebo projevům rasové

nesnášenlivosti ze strany účastníků zápasu i diváků, a to v čase před, v průběhu i po zápase

- opatření k zamezení vstupu diváků na hrací plochu, a to až do doby odchodu hráček soupeře a rozhodčích a komisaře do šaten po skončení utkání.
- pořadatelskou službu v rozsahu min. 1 pořadatel na předpokládanou návštěvu 50 diváků v hale. Pořadatelé musí být viditelně označeni. Namátkovou kontrolu provádí komisař utkání a na základě jeho vyjádření SŘ trestá jako porušení řádů.
- taková opatření, aby bylo zamezeno vhadzování předmětů na hrací plochu.

3. Hlasatelská služba:

- a) V ŽBL je předepsána hlasatelská služba po celou dobu utkání včetně zahajovacího ceremoniálu. Hlasatel po celé utkání komentuje průběh střetnutí vhodným způsobem se zaměřením na okolnosti, týkající se průběhu utkání. Hlasatel je povinen před utkáním zkontrolovat s vedoucími týmů výslovnost jmen zahraničních hráček.
- b) Hlasatel nesmí:
 - zasahovat do hry, jakmile je míč živý (viz Pravidla basketbalu)
 - nevhodným způsobem komentovat jakékoli rozhodnutí rozhodčích včetně uděleného trestu. S rozhodnutím rozhodčích diváky neprovokujícím způsobem pouze seznamuje!

4. Doprovodný program:

Před zápasem, po skončení jednotlivých hracích období a v průběhu oddechových časů je v ŽBL povoleno vystoupení domácích roztleskávaček či jiného doprovodného programu. Vystoupení hostujících roztleskávaček či jiného doprovodného programu (ev. maskota) je podmíněno dohodou obou klubů.

5. Pořadatel utkání (domácí klub ŽBL) má ve sportovní hale tyto další povinnosti:

- zajistit pro hostující družstvo místo pro umístění videokamery vč. elektrické přípojky
- zajistit on-line videopřenos z každého utkání ŽBL
- zajistit internetový přenos technického zápisu z každého utkání ŽBL
- zabezpečit čistotu všech prostor v hale a vybavení sociálního zařízení základními hygienickými potřebami.

K. Přechodná a závěrečná ustanovení

1. Závazný výklad tohoto rozpisu náleží pouze Exekutivě AŽLK.
2. Tento Statut nabyl účinnosti a platnosti po jeho schválení ČS AŽLK dne 24. 6. 2020.

Sazebník sankcí AŽLK pro sezónu 2020/2021

Sportovně technická část

- (1) Porušení Rozpisu ŽBL, Statutu ŽBL, řádů ČBF, směrnic a pokynů řídicího orgánu trestá řídicí orgán pořádkovými pokutami takto:
- | | |
|--|-------------------|
| a) pozdní uložení zápisu o utkání na web ČBF | 400 Kč |
| b) opakované pozdní uložení zápisu o utkání | 800 Kč |
| c) nepředložení soupisky k utkání | 2 000 Kč |
| d) nepřítomnost lékaře (viz bod J.2 Statutu ŽBL) | 5 000 Kč |
| e) nejednotné oblečení při nástupu družstev včetně trenérů a členů RT (čl. I.V.2 Statutu ŽBL) | 2 000 Kč |
| f) nedodržení čl. I.IV. Statutu ŽBL (dresy) | 1 500 Kč |
| g) nedodržení článku C.3.1 Statutu ŽBL (vyjadřování se k rozhodčím) | do 10 000 Kč |
| h) nedostatečná úprava a zajištění hřiště vč. vybav. (stírání podlahy apod.) | do 3 000 Kč |
| i) nedostatečná práce pořadatelů | 3 000 – 10 000 Kč |
| j) nedostatečný počet pořadatelů včetně jejich označení | 3 000 – 10 000 Kč |
| k) špatná práce hlasatele utkání (porušení čl. J.3 Statutu ŽBL) | 3 000 Kč |
| l) nezaplacení ve stanovém termínu | |
| - členské příspěvky | 5 000 Kč |
| - kauce | 5 000 Kč |
| - zálohy na rozhodčí | 5 000 Kč |
| m) 3 a více omluvení nedostavení se k utkání | až 30 000 Kč |
| n) nedostavení se k utkání | 60 000 Kč |
| o) odhlášení družstva ze soutěže před zahájením | 50 000 Kč |
| p) odhlášení družstva ze soutěže v jeho průběhu | 200 000 Kč |
| q) porušení Rozpisu soutěže | |
| - nedostatečné zpracování TZ | 3 000 Kč |
| - opakované nedostatečné zpracování TZ | 5 000 Kč |
| r) nedostatečné zpracování on-line přenosů (TVCOM) | 5 000 Kč |
| s) opakované nedostatečné zpracování on-line přenosů | 10 000 Kč |
| t) nezajištění on-line přenosů (TVCOM) | 10 000 Kč |
| u) opakované nezajištění on-line přenosů (TVCOM) | 20 000 Kč |
| v) nesplnění povinnosti certifikace internetového vysílání | 15 000 Kč |
| w) projevy rasové/menšinové nesnášenlivosti účastníků zápasu i diváků v čase před, v průběhu zápasu i po něm | 50 000 Kč |
| x) ostatní přestupky zde neuvedené | do 80 000 Kč |
| y) odečtením bodu | |
| z) vyloučením ze soutěže - při opakovaném porušení soutěžního řádu | |
- (2) Tresty uvedené v předchozím odstavci je možno podle povahy sdružovat, pokud to není výslovně zakázáno.
- (3) Utkání musí být skrečováno a družstvu nebude přiznán bod, když:
- a) družstvo k řádně hlášenému utkání nenastoupí vůbec nebo nastoupí vlastní vinou až po čekací době
 - b) družstvo pořadajícího klubu přeloží utkání bez souhlasu řídicího orgánu na jiný termín či na

- jiné než vlastní či soupeřovo hřiště
- c) družstvo, které nepředloží do předepsané doby řídicímu orgánu platné náležitosti jednotlivce
 - d) v družstvu nastoupí některý hráč neoprávněně
 - e) jeho vinou bylo utkání předčasně ukončeno, s výjimkou případů, kdy k tomu došlo pro nedostatek hráčů
 - f) opustí svévolně hřiště před ukončením utkání
 - g) ve všech případech inzultace či pokusu o inzultaci rozhodčích či jiných delegovaných osob
 - h) dojde k nedovolené manipulaci se soupiskami
 - i) nebude zaplacená v termínu pokuta uložená řídicím orgánem
 - j) hostující družstvo, rozhodčí, komisař či řídicí orgán neobdrží hlášení utkání 48 hodin před jeho začátkem
- (4) Utkání může být skrečováno a družstvu může být uznán bod, když:
- a) družstvo nenastoupí k řádně hlášenému utkání bez vlastního zavinění
 - b) pořadající klub neodstraní závady na hřišti zjištěné v předchozím utkání rozhodčími či řídicím orgánem
 - c) pořadající klub opakovaně zanedbá své povinnosti
 - d) pořadající klub nezašle řídicímu orgánu ve stanoveném termínu zápis o utkání.

Mediální část

- | | |
|---|--------------|
| a) klub nemá aktualizované webové stránky a sociální sítě (FB, Ig) | á 10 000 Kč |
| b) neinformování o zápase na sociálních sítích svého týmu | 2 000 Kč |
| c) neuvedení titulárního partnera Renomia a partnerů ŽBL v mediálních kampaních | 5 000 Kč |
| d) nedostavení se na pozápasové tiskové konference/vyjádření trenérů a hráček obou týmů | 3 000 Kč |
| e) neposlání nahraného komentáře do dvou hodin po zápase | 3 000 Kč |
| Ostatní porušení Statutu ŽBL v Mediální části | do 20 000 Kč |

Marketingová část

- | | |
|--|--------------|
| a) nedodání posezonní fotodokumentace | 5 000 Kč |
| b) nedostatečná prezentace partnerů RŽBL dle manuálu | 5 000 Kč |
| c) žádná prezentace partnerů RŽBL dle manuálu | 10 000 Kč |
| d) neumístění bannerů/roll-upů RŽBL dle manuálu | 5 000 Kč |
| e) neumístění loga RŽBL na dresu hráček dle manuálu | 10 000 Kč |
| Ostatní porušení Statutu ŽBL v Marketingové části | do 40 000 Kč |